



## Instellingsbeschikking 002-2026

### Commissie Groei

#### **Aanleiding**

Het COM wil in 2030 hét verbindende platform zijn voor alle mariniers: actief dienend, postactief en veteranen. De centrale plek waar mariniers elkaar vinden, ondersteunen en versterken. Een krachtige community waarin kameraadschap, betrokkenheid en trots op het Korps Mariniers centraal staan, en waar mariniers toegang hebben tot een sterk netwerk, ondersteuning en waardevolle initiatieven.

Het COM verbindt mariniers met elkaar en met de samenleving. Wij creëren een sterke en actieve gemeenschap waarin ondersteuning, kameraadschap en activiteiten centraal staan. Door het aanbieden van reüniefaciliteiten, diensten, activiteiten en een waardevol netwerk dragen wij bij aan het welzijn, de verbondenheid en de toekomst van alle mariniers.

Binnen de vereniging wordt in toenemende mate aandacht gevraagd voor de verdere groei van de vereniging, in het bijzonder door het vergroten van het ledenaantal en de betrokkenheid van mariniers bij het COM.

Om deze ontwikkeling structureel vorm te geven acht het bestuur het wenselijk een advies te laten opstellen over een gerichte en duurzame aanpak voor ledenwerving en verenigingsgroei.

#### **Oogmerk van het bestuur ten aanzien van Groei**

Het bestuur stelt zich ten doel de vereniging duurzaam te laten groeien in ledenaantal, betrokkenheid en zichtbaarheid binnen de mariniersgemeenschap. Centraal staat een ledenwervingsstrategie, gericht op het bereiken van het brede potentieel van niet-leden en betrokkenen.

Door deze aanpak ontwikkelt het COM zich tot een verbindend netwerk voor mariniers in alle fasen van hun leven, waarin kameraadschap, identiteit en onderlinge steun centraal staan en

waarin ledenwerving een gezamenlijke verantwoordelijkheid is van bestuur, afdelingen en leden.

## **Opdracht**

Het bestuur geeft opdracht tot het opstellen van een advies dat leidt tot een plan voor ledenwerving, met als doel de vereniging duurzaam te laten groeien in ledenaantal, betrokkenheid en zichtbaarheid binnen de mariniersgemeenschap.

Het advies moet zich richten op het ontwikkelen van een plan om een substantieel deel van het potentieel van circa 12.000 niet-leden en betrokkenen te bereiken en te binden.

Bij het opstellen van dit advies dienen de volgende uitgangspunten te worden meegenomen:

- Benutten van bestaande sterktes. Het advies bouwt voort op de sterke fundamenten van het COM: de herkenbare naam, gedeelde kernwaarden, de mariniersidentiteit, lokale betrokkenheid en de aandacht voor lief en leed.
- Ontwikkelen van nieuwe verbindingvormen. In het advies wordt uitgewerkt hoe identiteitsgroepen met een eigen karakter kunnen worden gevormd om de binding tussen leden te versterken en nieuwe doelgroepen aan te spreken.
- Aansluiten nieuwe generaties. Het advies moet voorstellen bevatten om aansluiting te zoeken bij het Mariniers Opleidingscentrum (MOC), zodat jonge mariniers al vroeg kennis maken met het COM.
- Nieuwe lidmaatschapsvormen. Er wordt onderzocht hoe aanvullende lidmaatschapsvormen, waaronder buitengewone lidmaatschappen, kunnen bijdragen aan het vergroten van het netwerk en de aantrekkelijkheid van de vereniging.
- Profileren en communicatie. Het advies bevat aanbevelingen voor een sterkere profilering van het COM en een effectievere inzet van communicatiemiddelen, waaronder sociale media.

Het uiteindelijke resultaat van deze opdracht is een advies met maatregelen, prioriteiten en aanbevelingen, waarmee het bestuur, de afdelingen en de leden gezamenlijk kunnen werken aan een groeiende vereniging.

## **Besluit**

Het bestuur van het Contact Mariniers besluit:

- een tijdelijke Commissie Groei in te stellen;

- de commissie opdracht te geven een advies uit te brengen over de ontwikkeling van een structurele aanpak voor ledenwerving overeenkomstig de in deze beschikking geformuleerde opdracht;
- de commissie te laten rapporteren aan het bestuur, dat de bevindingen en aanbevelingen zal voorleggen aan de Ledenraad;
- bij de uitvoering van de opdracht de relevante bepalingen uit de Statuten en het Huishoudelijk Reglement als uitgangspunt te nemen.

### **Samenstelling van de commissie**

De commissie heeft een tijdelijk karakter en bestaat uit minimaal vijf en maximaal zeven leden.

De commissie wordt samengesteld uit:

- vertegenwoordigers van de afdelingen en identiteitsgroepen;
- een vertegenwoordiger van het Mariniers Opleidingscentrum (MOC);
- een vertegenwoordiger van de ledenadministratie;
- een communicatiedeskundige;
- een bestuurslid van het COM.

De commissie kiest uit haar midden een voorzitter.

### **Bevoegdheden**

De commissie is bevoegd personen of organisaties te raadplegen die naar haar oordeel kunnen bijdragen aan de uitvoering van de opdracht.

### **Financiële aspecten**

De leden van de commissie hebben recht op vergoeding van reiskosten binnen Nederland.

Eventuele aanvullende uitgaven, zoals kosten voor vergaderruimte of het raadplegen van externe deskundigen, kunnen uitsluitend worden gemaakt na voorafgaande instemming van de penningmeester van het COM.

### **Tijdpad**

De volgende data gelden als richtlijn voor het tijdpad van de commissie:

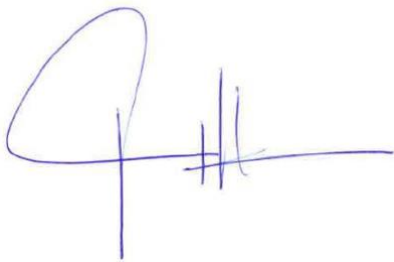
- 26 maart 2026 – afstemming beschikking binnen het bestuur
- 27 maart 2026 – uitvraag en opgave vertegenwoordigers commissie

- 15 april 2026 – vaststelling samenstelling commissie
- 25 juni 2026 – eerste terugkoppeling commissie aan het bestuur
- 22 oktober 2026 – tweede terugkoppeling commissie aan het bestuur
- december 2026 – oplevering eindrapport en aanbevelingen

De commissie wordt opgeheven nadat het bestuur kennis heeft genomen van het eindrapport en de aanbevelingen aan de Ledenraad heeft voorgelegd.

**Eens marinier, altijd marinier.**

Oudenbosch, 10 maart 2026



**P. (Peter) H. Bercx**  
Voorzitter



**C. (Kees) J.W. Wit**  
Secretaris